

DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO Y
COMUNICACION
AUDIOVISUAL

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y COMUNICACION AUDIOVISUAL

Actividades de investigación

Tesis Doctorales

- Desarrollo de las publicaciones digitales y nuevos soportes informativos. Historia y evolución de las revistas y diarios digitales en España. 1994-2014
Autores: YUNQUERA, J.
Director/Codirectores: CARRERA, M. P.
Año: 2014
- El estado de la nación: 30 años de la historia de España a través de un debate (1983-2012)
Autores: IZQUIERDO, L.
Director/Codirectores: SANCHEZ, J. C.
Año: 2014
- El reencuentro de Alemania y Polonia y el papel de la OTAN y de la Unión Europea en su reconciliación: Relevancia de ese proceso histórico en tres periódicos españoles
Autores: PEDRERO, M.
Director/Codirectores: SANCHEZ, J. C.
Año: 2014
- Estrategias de autorrepresentación fotográfica. El caso de Frida Kahlo
Autores: LIMON, N.
Director/Codirectores: CARRERA, M. P.
Año: 2014
- Impacto de las revistas médicas en la prensa generalista internacional. Análisis de citas y comunicados de prensa. Doctorando: Gonzalo Cansino Rubio.
Director/Codirectores: ELIAS, C. J.
Año: 2014
- Memoria y periodismo en viñetas: Tres casos: Maus, El arte de volar y los cómics-reportajes de Joe Sacc.
Doctorando: Diego Espiña Barros.
Director/Codirectores: ELIAS, C. J.
Año: 2014

Publicaciones y actividades de difusión de resultados

Publicaciones en revistas científicas nacionales

- AGUADO, M.G.C.
Gestión de marca en LinkedIn: evolución de red de contactos a espacio de relacionamiento estratégico, *aDResearch ESIC: revista internacional de investigación en comunicación*, Vol. 9, Núm. 9, 2014, pp. 8-20, ESPAÑA.

- ARCO, M. A. del
Los estudios de Periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias Sociales, *Cuadernos de Periodistas*, Núm. 29, 2014, pp. 132-152, ESPAÑA.
- BARRANQUERO, A.
Comunicación, cambio social y ONG en España. Pistas para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunicacionales. El caso del 15M, *Commons :revista de comunicación y ciudadanía digital* , Vol. 3, Núm. 1, 2014, pp. 6-33, ESPAÑA.
- BARRANQUERO, A.; MARÍN, B.
La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España: Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013), *Prisma Social*, Vol. 12, 2014, pp. 474-505, ESPAÑA.
- BARRANQUERO, A.; MORENO, M.A.; MACÍAS, B.; CEBALLOS, G.; ARÉVALO, A.I.
Una experiencia ciudadana de reforma mediática. Los premios enfocados/desenfocados al periodismo en España, *Commons :revista de comunicación y ciudadanía digital* , Vol. 3, Núm. 2, 2014, pp. 57-77, ESPAÑA.
- CARRERA, M. P.
Hi-ros-hi-ma, *Shangrila revista*, Núm. 20-21, 2014, pp. 190-201, ESPAÑA.
- CASERO-RIPOLLÉS, A.; ORTELLS-BADENES, S.; ROSIQUE, G.J.
La espectacularización de la política. Consecuencias democráticas de la disolución de las fronteras entre información, entretenimiento y privacidad en la era digital, *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, Núm. 99, 2014, pp. 45-54, ESPAÑA.
- CASTELLÓ, A.; PINO, C.D.; RAMOS, I.
Twitter as an advertising and corporate communication channel = Twitter como canal de comunicación corporativa y publicitaria, *Comunicacion y Sociedad*, Vol. 27, Núm. 2, 2014, pp. 21-54, ESPAÑA.
- CATALAN, D.J.
¿Por qué una Conferencia Nacional de Comunicación en Salud? , *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 5, Núm. 1, 2014, pp. 1-2, ESPAÑA.
- EIROA, M.
Historia y Periodismo: interrelaciones entre disciplinas, *Historia y Comunicación Social*, Núm. 19, 2014, pp. 253-264, ESPAÑA.
- EIROA, M.
La Guerra Civil española en la actualidad cibermediática, *Studia Historica. Historia Contemporánea*, Núm. 32, 2014, pp. 357-369, ESPAÑA.
- FERNANDEZ, J. M.
La I Guerra Mundial y el modo deliberadamente masculino de entender la política, *Historia y Comunicación Social*, Núm. 19, 2014, pp. 79-97, ESPAÑA.
- FERNANDEZ-BEAUMONT, J. ; MAESTRO , L.; GARCIA, J.V.
Los condicionantes del sector publicitario en los nuevos modelos de negocio de la prensa, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 1, Núm. 1, 2014, pp. 86-95, ESPAÑA.

- GALAN, H.M.; RUEDA, J.C.
Cómo contar la historia. Estrategias de proximidad en la televisión Argentina, *Athenea Digital*, Vol. 14, Núm. 3, 2014, pp. 23-47, ESPAÑA.
- GARCIA, J.V.; ALCOLEA, G.
Derechos audiovisuales de retransmisiones deportivas y modelos de negocio: el mercado español de televisión, *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, Núm. 96, 2014, pp. 115-124, ESPAÑA.
- GARCIA, J.V.; BARRANQUERO, A.
La formación universitaria en periodismo. ¿Mera capacitación tecnológica o una formación integral en el nuevo ecosistema informativo?, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, 2014, pp. 641-651, ESPAÑA.
- GARCIA, J.V.; PEREZ, M.J.; ALCOLEA, G.
Las consecuencias de la formación del duopolio televisivo de Mediaset España y Atresmedia, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 1, Núm. 1, 2014, pp. 58-66, ESPAÑA.
- GARCIA, J.V.; PÉREZ, M.J.; ALCOLEA, G.
Las nuevas plataformas televisivas en España y su influencia en el mercado = New television platforms in Spain and their influence on the market, *Revista latina de comunicación social*, Vol. 69, 2014, pp. 390-417, ESPAÑA.
- GARCIA LÓPEZ, S.
El franquismo, la transición y la mirada documental sobre la enfermedad mental, *Kamchatka. Revista de análisis cultural*, Núm. 4, 2014, pp. 189-207, ESPAÑA.
- GONZALEZ, P.
La comunicación digital en Aragón. Antecedentes, estado actual y tendencias [book review], *Comunicar*, Núm. 43, 2014, pp. 237-, ESPAÑA.
- GONZALEZ, P.; LAZO, C.M.; REDONDO, M.
Participación juvenil en la construcción de la blogosfera, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, Vol. 1, Núm. 1, 2014, pp. 140-149, ESPAÑA.
- GOYANES, M.
La industria periodística en Estados Unidos: auge y colapso del modelo económico, *Área Abierta*, Vol. 14, Núm. 2, 2014, pp. 1-18, ESPAÑA.
- GOYANES, M.
News overload in Spain: the role of demographic characteristics, news interest, and consumer paying behavior = Sobrecarga informativa en España: el rol de variables demográficas, el interés en las noticias y el comportamiento de pago del consumidor, *El Profesional de la información*, Vol. 23, Núm. 6, 2014, pp. 618-624, ESPAÑA.
- GOYANES, M.; PEINADO, F.
Online Newspapers Business Models in Spanish Scientific Journals. A Review and Suggestions for Future Research, *Ámbitos. Revista Internacional de la Comunicación*, Núm. 24, 2014, pp. 91-100, ESPAÑA.
- HERRERO, E.; LIMON, N.
Multimedia content production inside the classroom. A teaching proposal for Journalism and Audiovisual Communication students = Producción de contenido multimedia en el aula. Una propuesta docente para alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual., *Higher Learning Research Communications*, Vol. 4, Núm. 1, 2014, pp. 122-137, ESPAÑA.

- LÓPEZ, N.; GONZALEZ, P.
Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo, *Comunicar*, Núm. 42, 2014, pp. 45-53, ESPAÑA.
- LOPEZ, V.
El papel de España en la I Guerra Mundial, *Letra internacional*, Núm. 119, 2014, pp. 81-86, ESPAÑA.
- MACIÁ-BARBER, C.
La sostenibilidad ética de la empresa periodística: la percepción y el discurso de los directivos de los medios, *Dilemata. Revista Internacional de Éticas Aplicadas*, Núm. 14, 2014, pp. 19-35, ESPAÑA.
- MAESTRO, L.; GARCIA, J.V.; FERNANDEZ-BEAUMONT, J.
Los retos de las nuevas formas de explotación publicitaria en la financiación de la prensa digital, *AdComunica*, Núm. 7, 2014, pp. 171-189, ESPAÑA.
- MARTINEZ, N.
Representación femenina y discurso feminista en las primeras adaptaciones televisivas de Josefina Molina, *Acotaciones*, Núm. 33, 2014, pp. 31-50, ESPAÑA.
- MELERO, J.A.
La representación de la homosexualidad en el cine de la dictadura franquista, *Zer*, Núm. 36, 2014, pp. 189-204, ESPAÑA.
- MUÑOZ-CRUZADO Y BARBA, M.; CATALAN, D.J.
AECS: El reto transdisciplinar en comunicación de la salud, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 5, Núm. 1, 2014, pp. 28-31, ESPAÑA.
- PALACIO, J.M.; CILLER, M. C.
"La Clave" de TVE (1976-1985), un programa de debate en la historia de la televisión en España, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Núm. 20, 2014, pp. 227-241, ESPAÑA.
- POVEDANO, M.; CATALAN, D.J.; GRANADOS, G.
La comunicación de los profesionales sanitarios en Cuidados Paliativos, *Revista Española de Comunicación en Salud*, Vol. 5, Núm. 2, 2014, pp. 78-91, ESPAÑA.
- RAMOS, I.; PINO, C.D.; CASTELLO, A.
Web 2.0 y redes sociales: estudio de las publicaciones científicas en las revistas españolas de comunicación= Web 2.0 and social networks: A study of scientific publications in Spanish communication journals, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, 2014, pp. 577-590, ESPAÑA.
- REQUEJO, J.L.; HERRERA DAMAS, S.
Retrosceso en la creación de comunidad entre los diarios generalistas españoles en Twitter (2011-2013) = Regression in the community engagement among Spanish newspapers on Twitter (2011 -- 2013), *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 20, Núm. 1, 2014, pp. 229-248, ESPAÑA.
- RODRIGUEZ, E.F.
El Tribunal Constitucional y el conflicto entre la libertad de información y los derechos al honor, la intimidad y la propia imagen: Revisión jurisprudencial, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 20, Núm. 2, 2014, pp. 1209-1224, ESPAÑA.
- RODRIGUEZ, V.
Espectros de la Movida: año 2014, *Kamchatka. Revista de análisis cultural*, Núm. 4, 2014, pp. 265-267, ESPAÑA.

- RODRIGUEZ, V.
La (Post-)Transición y la posibilidad de un cine político basado en la intimidad: de Ópera prima a El Futuro, *Shangrila*, 2014, pp. 126-145, ESPAÑA.
- SAINZ DE BARANDA, C.
Las mujeres en la prensa deportiva: Dos perfiles, *Cuadernos de Psicología del Deporte*, Vol. 14, Núm. 1, 2014, pp. 91-102, ESPAÑA.
- SAINZ DE BARANDA, C.
Prensa deportiva nacional y regional en España, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 19, Núm. Especial, 2014, pp. 107-118, ESPAÑA.
- SAINZ DE BARANDA, C.
El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): Noticias y titulares, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Vol. 20, Núm. 2, 2014, pp. 1225-1236, ESPAÑA.
- SANMARTI, J.M.
La Transició catalana vista per la premsa estrangera, *L'Avenç*, Núm. 405, 2014, pp. 66-67, ESPAÑA.
- UTRAY, F.; GIL, E.
Diversidad cultural, lengua de signos y televisión en España, *Fonseca*, Núm. 9, 2014, pp. 118-143, ESPAÑA.
- ZAHEDI, F.
La programación de cine en TVE durante la "Primavera de Aperturismo" (enero-junio 1974), *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Núm. 20 (núm. especial), 2014, pp. 243-265, ESPAÑA.

Publicaciones en revistas científicas internacionales

- ALBORNOZ, L.A.
La Convention de 2005 à l'épreuve du paysage numérique, *Cahier de recherche CEIM*, Núm. 14-01, 2014, pp. 31-33, CANADA.
- ARCO, M. A. del
El estudio de la noticia para entender el periodismo de hoy en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, *RIESED. Revista Internacional de Estudios Sobre Sistemas Educativos*, Vol. 2, Núm. 3, 2014, pp. 99-111, MEXICO.
- BARRANQUERO, A.; ROSIQUE, G.J.
La formación en comunicación/educación para el cambio social en la universidad española. Rutas para un diálogo interdisciplinar, *Cuadernos de información*, Núm. 35, 2014, pp. 83-102, CHILE.
- EIROA, M.
Una visión de España en la obra de Isabel Oyarzábal de Palencia=A vision of Spain in the work of Isabel Oyarzabal de Palencia, *Bulletin Hispanique*, Vol. 116, Núm. 1, 2014, pp. 363-380, FRANCIA.
- EIROA, M.; PALLARÉS, C.
Uncertain Fates: Allied Soldiers at the Miranda De Ebro Concentration Camp, *The Historian*, Vol. 76, Núm. 1, 2014, pp. 26-49, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.

- ELIAS, C. J.
La Teoría Fundamentada como herramienta para buscar "narrativas" en el Periodismo de Datos: análisis del caso "Reading the riots" en *The Guardian*, *Naukowy Przegląd Dziennikarski*, Núm. 2, 2014, pp. 9-26, POLONIA.
- ELIAS, C. J. ; ZAMORA, J.
From science in the papers to science in the news , *Social Epistemology Review and Reply Collective*, Vol. 3, Núm. 12, 2014, pp. 55-66, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.
- GALAN, F.J.
Cuando el 'cuarto poder' se constituye en cuarto poder: Propuestas, *Palabra Clave*, Vol. 17, Núm. 1, 2014, pp. 152-187, COLOMBIA.
- GARCIA LÓPEZ, S.
Filling the voids of memory: Alzheimer's disease and recent history in Nedar and Bucarest, la memòria perduda, *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, Vol. 6, Núm. 1, 2014, pp. 19-33, REINO UNIDO.
- GOYANES, M.
An empirical study of factors that influence the willingness to pay for online news, *Journalism Practice*, Vol. 18, Núm. 6, 2014, pp. 742-757, REINO UNIDO.
- GOYANES, M.; DÜRRENBURG, C.
A taxonomy of newspapers based on multi-platform and paid content strategies: evidences from Spain, *JMM: The International Journal on Media Management*, Vol. 16, Núm. 1, 2014, pp. 27-45, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.
- GOYANES, M.; SYLVIE, G.
Customer orientation on online newspaper business models with paid content strategies: an empirical study, *First Monday*, Vol. 19, Núm. 4, 2014, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.
- HERRERA DAMAS, S.
Recurring topics in the social media policies of mainstream media, *Journal of applied journalism & media studies*, Vol. 3, Núm. 2, 2014, pp. 155-173, REINO UNIDO.
- HERRERO, E.; LUCAS, E.O.; PRADO, J.M.K.D.
Las bibliotecas nacionales iberoamericanas en la web 2.0, *Encontros Bibli. Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciencia da Informação*, Vol. 19, Núm. 39, 2014, pp. 133-152, BRASIL.
- IMBERT, G.
Imaginario posapocalíptico en el cine actual: entre la vuelta al origen y el fin de la humanidad, *Contratexto*, Núm. 22, 2014, pp. 75-89, PERU.
- IMBERT, G.
La nueva carne. El cuerpo entre la carencia y el exceso en el cine actual , *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, Núm. 74, 2014, pp. 60-73, VENEZUELA.
- LUENGO, M.
Constructing the Crisis of Journalism. Towards a cultural understanding of the economic collapse of newspapers during the digital revolution, *Journalism studies*, Vol. 15, Núm. 5, 2014, pp. 576-585, REINO UNIDO.

- MACIÁ-BARBER, C.
New challenges for an enduring code of journalistic ethics: the news media business model in the face of ethical standards and citizen participation, *Comunicação & Sociedade*, Vol. 25, Núm. 1, 2014, pp. 97-109, PORTUGAL.
- MACIÁ-BARBER, C.
"Journalists" perceptions about regulation and conflicts in their work: the case of Madrid-based news professionals, *Observatorio (OBS*)*, Vol. 8, Núm. 2, 2014, pp. 123-142, PORTUGAL.
- MARÍA TRINIDAD GARCÍA LEIVA; SEGOVIA, A.I.
Good practices in audiovisual diversity. Hype or hope?, *Observatorio (OBS*)*, Vol. 8, Núm. 4, 2014, pp. 91-103, PORTUGAL.
- PUT, K.; WAGEMANS, J.; SPITZ, J.; ARMENTEROS, M.; WILLIAMS, A.M.; HELSEN, W.G.
The Use of 2D and 3D Information in a Perceptual-Cognitive Judgement Task, *Journal of sports sciences*, Vol. 32, Núm. 18, 2014, pp. 1688-1697, REINO UNIDO.
- REQUEJO, J.L.; LUGO, J.
Assesing the Sustainability of Latin American Investigative Non-profit Journalism, *Journalism studies*, Vol. 15, Núm. 5, 2014, pp. 522-532, REINO UNIDO.
- RODRIGUEZ, V.
Spoof trailers, hyperlinked spectators & the web, *New media & society*, Vol. 16, Núm. 1, 2014, pp. 149-164, REINO UNIDO.
- RODRIGUEZ, V.
"Pasa la vida": Cartografías Urbanas de Madrid en la Post-Transición (1982-1994), *Cahiers de civilisation espagnole contemporaine (de 1808 au temps présent)*, Núm. 13, 2014.
- RODRIGUEZ, V.
Representations of Madrid in the (post-)transition to democracy, *NECSUS. European Journal of Media Studies*, Núm. Spring, 2014.
- RUEDA, J.C.; GALAN, H.M.
La duquesa y Alfonso, el príncipe maldito: memoria en la ficción televisiva española = The Duchess and Alfonso, The Cursed Prince: Memory on Spanish television fiction, *Bulletin of Spanish studies*, Vol. 91, Núm. 7, 2014, pp. 1019-1042, REINO UNIDO.
- SANMARTI, J.M.
El periodismo internacional, una visión global del mundo en el marco del EEES, *RIESED. Revista Internacional de Estudios Sobre Sistemas Educativos*, Vol. 2, Núm. 3, 2014, pp. 75-98, MEXICO.
- VAL, A.
Directoras asiáticas en acción: Aparna Sen (1945), *Revista Estudos Feministas*, Vol. 22, Núm. 1, 2014, pp. 135-149, BRASIL.
- ZAHEDI, F.
The Myth of Bastoor and the Children of Iranian Independent Cinema, *Film International (Lund)*, 2014, pp. 21-30, REINO UNIDO.

Monografías Científicas

- ALBORNOZ, L.A.; MARÍA TRINIDAD GARCÍA LEIVA
A televisão digital terrestre: Experiências nacionais e diversidade na Europa, América e Ásia, *Media XXI*, PORTUGAL, 2014.
- ANTO J. BENÍTEZ
Verdad y libertad: Escuchando a José Ramón Pérez Ornia, *UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID*, ESPAÑA, 2014.
- EIROA, M.
Isabel de Palencia. Diplomacia, periodismo y militancia al servicio de la República, *Servicio de Publicaciones Universidad de Málaga*, ESPAÑA, 2014.
- GALAN, F.J.; AGUADO, M.G.C.
Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas, *MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A.* , ESPAÑA, 2014.
- GALLEGO, J.; LUENGO, M.
Periodismo social, *EDITORIAL SINTESIS*, ESPAÑA, 2014.
- GARCIA, J.V.
El negocio de la prensa digital: en busca de un modelo sostenible para los nuevos tiempos, *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA, S.A.*, ESPAÑA, 2014.
- GONZALEZ, P.
El periodismo internacional en la era digital, *Ediciones Idea*, ESPAÑA, 2014.
- HERRERO, E.
Del 11M al 15M. Periodistas y redes sociales en España, *Editorial UOC*, ESPAÑA, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.
Información y conflicto: los medios ante la violencia, *SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL*, ESPAÑA, 2014.
- ROMERO, R.
La pistola y el corazón. Conversaciones con Agustín Díaz Yanes, ESPAÑA, 2014.
- RUEDA, J.C.; GALAN, H.M.; RUBIO, A.L.
Historia de los medios de comunicación, *ALIANZA EDITORIAL*, ESPAÑA, 2014.
- SERRA, M.
Mediología. Cultura, tecnología y comunicación, *Gedisa*, ESPAÑA, 2014.
- SERRA, M.; GOMEZ, O.
Transparencia y secreto, *VISOR LIBROS*, ESPAÑA, 2014.
- STEPANIAN-TARACIDO, E.M.; LÓPEZ, M.
Diego Galán: un cautivo toledano en Estambul [Documental], ESPAÑA, 2014.

Colaboraciones en obras colectivas

- AGUADO, M.G.C.
Planificación estratégica en las empresas informativas, en: Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 36-46, 2014.
- AGUADO, M.G.C.
Dimensión periodística de LinkedIn como red profesional, en: Innovaciones periodísticas en las redes sociales, (2ª), Universidad Complutense de Madrid, ESPAÑA, pp. 279-303, 2014.
- AGUADO, M.G.C.
Análisis del mercado informativo, en: Periodismo emprendedor : Planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 47-61, 2014.
- AGUADO, M.G.C.
Marketing para emprendedores de la comunicación, en: Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas , MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 12-25, 2014.
- AGUADO, M.G.C.
Fijación de objetivos, en: Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 77-89, 2014.
- AGUADO, M.G.C.
Diseño de estrategias, en: Periodismo emprendedor: Planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 90-104, 2014.
- AGUADO, M.G.C.
Estrategias de comercialización de las redes sociales y su influencia en el modelo de negocio periodístico, en: Contenidos y servicios periodísticos en las redes sociales, FRAGUA, ESPAÑA, pp. 123-138, 2014.
- ALBORNOZ, L.A.
Comunicação plural, diversidade cultural, en: Políticas públicas e pluralidade na comunicação e na cultura, Río de Janeiro:e-papers, BRASIL, pp. 15-33, 2014.
- ANTO J. BENÍTEZ; STEPANIAN, E.
La evaluación entre pares como estrategia docente aplicada a la calificación de pruebas evaluables en formato audiovisual, en: El EEES como marco de desarrollo de nuevas herramientas docentes, Visión Libros, ESPAÑA, pp. 381-402, 2014.
- ARANZUBIA, A.
El milagro de las cosas. Francisco Regueiro en el IIEC, en: Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de Francisco Regueiro, Shangrila, ESPAÑA, pp. 16-31, 2014.
- BARRANQUERO, A.
Comunicación participativa en el movimiento de los indignados en España, en: Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social, UNIMINUTO, COLOMBIA, pp. 145-164, 2014.
- BARRANQUERO, A.
El pensamiento comunicacional de Luis Ramiro Beltrán, en: Comunicología de la liberación, desarrollismo y políticas públicas, Luces de Gálibo, ESPAÑA, pp. 17-43, 2014.

- BARRANQUERO, A.; ROSIQUE, G.J.
La enseñanza de Grado en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social. El escenario español de convergencia de Bolonia, en: POD Contenidos innovadores en la Universidad actual, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 623-631, 2014.
- CASCAJOSA, C.C.
Blood and Unfulfilled Promises: Representations of Terrorism and the Transition, en: (Re)viewing Creative, Critical and Commercial Practices in Contemporary Spanish Cinema, INTELLECT LTD, REINO UNIDO, pp. 191-204, 2014.
- CASCAJOSA, C.C.; RODRIGUEZ, V.
"Aquellos guardias civiles que interrumpieron la votación...": humor y subversión en las representaciones del 23-F en la cultura popular, en: Cartografías del 23-F: representaciones en la prensa, la televisión, la novela, el cine y la cultura popular, Editorial Laertes, ESPAÑA, pp. 225-248, 2014.
- CATALAN, D.J.
El Periodismo Sanitario y los formatos ubicuos, en: Diseño y Tecnología en Comunicación para dispositivos móviles, SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL, ESPAÑA, pp. 225-237, 2014.
- CATALAN, D.J.; CERDÁN DE LAS HERAS, J.
Innovación y retos en la comunicación online con los usuarios de un hospital, en: Estudios de Comunicación y Salud, SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL, ESPAÑA, pp. 87-102, 2014.
- CERDAN, J.F.
Ingredients for a Thriving Local Music Scene, en: Territorios y fronteras II: Emergencias y urgencias en el cine documental español, Universidad del País Vasco (UPV), ESPAÑA, pp. 152-169, 2014.
- DIAZ, S.
Crisol negro: La Caja 507 de Enrique Urbizu (2002), en: Cine iberoamericano contemporáneo y géneros cinematográficos, TIRANT LO BLANCH, S.L. , ESPAÑA, pp. 69-84, 2014.
- EIROA, M.
El interés por la Historia de España en Europa Centro-Oriental, en: Ispanismo internazionale e circolazione delle storiografie negli anni della democrazia spagnola (1978-2008), Rubbettino Editore, ITALIA, pp. 397-426, 2014.
- EIROA, M.
Historia y periodismo: los posibles diálogos entre disciplinas , en: Comunicando la cultura y ciencia recientes, VISIÓN LIBROS, ESPAÑA, pp. 125-146, 2014.
- ELIAS, C. J. ; LUENGO, M.
Periodismo especializado y áreas de especialización en el currículo de los Grados de Periodismo en las universidades españolas, en: Nuevos retos del periodismo especializado, Schedas, ESPAÑA, pp. 23-34, 2014.
- FERNANDEZ RODRIGUEZ, M.
Más moral que el Alcoyano: espacio social y cultura popular en el cine de Jorge Tur, en: Territorios y Fronteras II: Emergencias y urgencias en el cine documental español, Universidad del País Vasco (UPV), ESPAÑA, pp. 99-117, 2014.
- FERNANDEZ RODRIGUEZ, M.; RODRIGUEZ, V.
Piggin' Out! Constructing Spanish Cultural History Through Media Sampling, en: Sampling Media, OXFORD UNIVERSITY PRESS, REINO UNIDO, pp. 88-100, 2014.

- GALAN, F.J.
Innovación periodística e idea innovadora, en: Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 26-35, 2014.
- GALAN, F.J.
El producto periodístico: contenido, cualidades y precio, en: Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 62-76, 2014.
- GALAN, F.J.
Modelos de rentabilidad en las empresas periodísticas, en: Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 119-133, 2014.
- GALAN, F.J.
Misión de las empresas informativas, en: Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 1-11, 2014.
- GALAN, F.J.
Desarrollo del proyecto emprendedor, en: Periodismo emprendedor: planificación y desarrollo de empresas informativas, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 105-117, 2014.
- GALLEGO, J.I.
User Generated Playlists: Radio Music Programming in the Age of Peer-to-Peer Production, Distribution and Consumption, en: Radio Audiences and Participation in the Age of Network Society, ROUTLEDGE, REINO UNIDO, 2014.
- GARCIA, J.V.; BARRANQUERO, A.; ROSIQUE, G.J.
La adaptación de los estudios de periodismo a las nuevas intersecciones sociales y empresariales de la comunicación, en: Procesos de aprendizaje de vanguardia en la Enseñanza Superior, ACCI, ESPAÑA, pp. 433-449, 2014.
- GARCIA LÓPEZ, S.
Bifurcaciones y confluencias de la realidad y la ficción en el cine iberoamericano contemporáneo , en: Cine iberoamericano contemporáneo y géneros cinematográficos, TIRANT LO BLANCH, S.L. , ESPAÑA, pp. 159-176, 2014.
- HERRERO, E.
Las redes sociales, una herramienta más para los periodistas: el caso de Facebook y Twitter, en: Las redes sociales y sus roles. Algunas experiencias, Revista Mediterránea de Comunicación, pp. 9-17, 2014.
- LÓPEZ-LIRIA, R.; ROCAMORA, P.; VEGA, F.; CATALAN, D.J.; PADILLA, D.
Rehabilitación domiciliaria en la prótesis total de cadera y rodilla, en: Rehabilitación domiciliaria :Principios, indicaciones y programas terapéuticos, Elsevier Masson, ESPAÑA, pp. 294-310, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.
Violencia, infancia y fotoperiodismo: el síndrome Amecania, en: Líneas emergentes en la investigación de vanguardia, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, pp. 329-340, 2014.

- MACIÁ-BARBER, C.
How the News Ombudsmen Help to Create Ethical and Responsible News Organisations, en: The Ethics of Journalism: Individual, Institutional and Cultural Influence, IB Tauris, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, pp. 107-123, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.
Reportaje transmedia y deontología periodística, en: Creaciones audiovisuales actuales, ACCI, ESPAÑA, pp. 261-280, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.
Ethics in reporting and Journalism transmedia, en: Current Audiovisual Productions, JAPPS Press, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, pp. 169-184, 2014.
- MELERO, J.A.
New Bodies, New Sounds: Rediscovering the Eroticism of the Transition, en: (Re)viewing Creative, Critical and Commercial Practices in Contemporary Spanish Cinema, INTELLECT LTD, REINO UNIDO, pp. 177-190, 2014.
- MELERO, J.A.
Arquetipos gay y lesbiano en el cine de la transición, en: Feminidades y masculinidades: arquetipos y prácticas de género, ALIANZA EDITORIAL, ESPAÑA, pp. 271-294, 2014.
- PALACIO, J.M.
Anatomía de la representación. La materialidad de las cosas, en: Cartografías del 23-F: representaciones en la prensa, la televisión, la novela, el cine y la cultura popular, Editorial Laertes, ESPAÑA, pp. 7-15, 2014.
- PALACIO, J.M.
Prólogo à segunda edição, en: Comunicação Eficaz: Teoria e Prática da Comunicação Humana, ESCOLAR EDITORA, PORTUGAL, pp. 13-14, 2014.
- PALACIO, J.M.; CASCAJOSA, C.C.
La pantalla furtiva. Francisco Regueiro en TVE, en: Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de Francisco Regueiro, Shangrila, ESPAÑA, pp. 198-213, 2014.
- REGUEIRO, F.; GARCIA, J.V.
Entrevista con Francisco Regueiro: la historia nunca acaba bien, en: Me enveneno de cine. Amor y destrucción en la obra de Francisco Regueiro, Shangrila, ESPAÑA, pp. 263-280, 2014.
- ROCAMORA, P.; LÓPEZ, D.; CATALAN, D.J.; PADILLA, D.
Rehabilitación domiciliaria en las enfermedades raras: necesidad y justificación, en: Rehabilitación domiciliaria :Principios, indicaciones y programas terapéuticos, Elsevier Masson, ESPAÑA, pp. 241-261, 2014.
- RODRIGUEZ, V.
Clowns, Goats, Music and the Comedic Violent: Late Francoism and the Transition to Democracy in Álex de la Iglesia's Films, en: (Re)viewing Creative, Critical and Commercial Practices in Contemporary Spanish Cinema, INTELLECT LTD, pp. 235-247, 2014.
- ROSIQUE, G.J.
Doc Web y narrativa transmedia: nuevas perspectivas del género documental en España, en: Tecnología y narrativa audiovisual, Editorial Fragua, ESPAÑA, pp. 303-316, 2014.

- ROSIQUE, G.J.
La narrativa transmedia en el documental: más allá de las pantallas, en: Nuevas miradas al documental, EDITORIAL COMUNICACION SOCIAL S.C., ESPAÑA, pp. 65-72, 2014.
- ROSIQUE, G.J.
A High-Risk Profession: Risks and Costs for Mexican Democracy of Journalists in the Middle of the War against Drug Trafficking, en: Using the "Narcotráfico". Threat to build public administration capacity between the US and Mexico, CRC Press & IEEE, REINO UNIDO, pp. 61-78, 2014.
- ROSIQUE, G.J.
Proyectos periodísticos emergentes en España: participación, convergencia tecnológica y servicio público, en: Diseño y tecnologías en comunicación para dispositivos móviles, SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL, ESPAÑA, pp. 71-92, 2014.
- SAINZ DE BARANDA, C.
Periódicos de información deportiva en España, en: Comunicando la cultura y ciencia recientes, VISIÓN LIBROS, ESPAÑA, pp. 407-426, 2014.
- SAINZ DE BARANDA, C.; HERRERO, E.; LOPEZ, D.S.
Innovación en el aula: producción de vídeos para noticias, en: Nuevas formulaciones de los contenidos docentes, MCGRAW HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA,S.A. , ESPAÑA, 2014.
- SÁNCHEZ CID, M.; ANTO J. BENÍTEZ; SAN MARTÍN, M.A.
Formación y perspectiva laboral de los estudiantes de ciencias de la comunicación en el siglo XXI: Difícil, pero no imposible, en: Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014, Editorial Fragua, ESPAÑA, pp. 619-640, 2014.
- SERRA, M.
WikiLeaks: el poder entre bastidores, en: Secretos en red: intervenciones semióticas en el tiempo presente, Sequitur, ESPAÑA, pp. 29-43, 2014.
- SERRA, M.
A través del medium. Lo que resta de transparencia, en: La transparencia engaña, Biblioteca Nueva, ESPAÑA, pp. 1-15, 2014.
- SERRA, M.
Entrevista con Paolo Fabbri, en: Secretos en red: intervenciones semióticas en el tiempo presente, Biblioteca Nueva, ESPAÑA, pp. 81-94, 2014.
- ZAHEDI, F.
La cultura de la posmodernidad y la Primavera Árabe, en: El periodismo en las transiciones políticas: De la Revolución portuguesa y la Transición española a la Primavera Árabe, EDITORIAL BIBLIOTECA NUEVA,S.L., ESPAÑA, pp. 323-333, 2014.

Documentos de trabajo

- BARRANQUERO, A.
Documento-Base del Grupo de Trabajo (GT) en Comunicación y Ciudadanía de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), AE-IC, 2014.

Ponencias y Comunicaciones a congresos

- ALBORNOZ, L.A.
Madri: reglamentação da música na rua, Um dia ao som do MAR, Rio de Janeiro, BRASIL, 2014.

- ALBORNOZ, L.A.
Reflexiones sobre la diversidad en el sector audiovisual: balance y desafíos, Seminario Internacional "El sector audiovisual en la era digital: políticas y estrategias para la diversidad", *GETAFE*, ESPAÑA, 2014.
- ALCOLEA, G.; GARCIA, J.V.; ARCO, M. A. del
El sector de las telecomunicaciones en la televisión de pago y la apuesta por el deporte: el caso de Movistar TV; en: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La democracia no es un editorial: patrones neoliberales en los medios de comunicación, SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL, , 2014.
- ANTO J. BENÍTEZ; ARMENTEROS, M. ; LADO, N.R.
Una experiencia universitaria de publicidad interactiva en pantalla grande, Congreso Internacional de la SEECI 2014: Prospectiva en innovación y docencia universitaria, *MADRID*, ESPAÑA, 2014.
- ANTO J. BENÍTEZ; LÓPEZ, A.M.; SÁNCHEZ, M.
El uso de sistemas de geolocalización en la narrativa de los deportes en directo: El caso del ciclismo en ruta., V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados, *MADRID*, ESPAÑA, 2014.
- ANTO J. BENÍTEZ; SÁNCHEZ, M.; ARMENTEROS, M.
Medios de producción y estilo en las retransmisiones de fútbol: competiciones en Arabia Saudí, VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, *SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA*, ESPAÑA, 2014.
- ARANZUBIA, A.
Digital Cinema Distribution and Exhibition in Spain: Threats and Opportunities for Cultural Diversity, ECREA 5th European Communication Conference: Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations, *Lisboa*, PORTUGAL, 2014.
- ARANZUBIA, A.; VAL, A.
Diversidad Audiovisual: una definición, IV Congreso Internacional de la AE-IC: Espacios de Comunicación = Komunikazio Eremuak, *BILBAO*, ESPAÑA, 2014.
- BARRANQUERO, A.; MACIAS, B.; CEBALLOS, G.
Empoderamiento ciudadano en los Premios enfocados/desenfocados de periodismo, Congreso Universal sobre Derechos Humanos Emergentes y Medios de Comunicación, *SEVILLA*, ESPAÑA, 2014.
- BARRANQUERO, A.; MEDA, M.
Community Media, Community Networks. The Revitalization of the Third Media Sector in Spain from the 15-M/Indignados Movement Agenda, IV Global Conference on Communication for Development. Voice & Matter, *Copenhagen*, DINAMARCA, 2014.
- BARRANQUERO, A.; ROSIQUE, G.J.
Comunicación y periodismo slow en Iberoamérica. Génesis y balance de experiencias; en: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014 Bilbao "Espacios de la Comunicación", AE-IC, , 2014.
- BARRANQUERO, A.; ROSIQUE, G.J.
Comunicación para el cambio social. Presencia y tipología en los programas de estudio de la universidad española; en: Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de resúmenes XI FECIES, ASOCIACION ESPAÑOLA DE PSICOLOGIA CONDUCTUAL, , 2014.

- BARRANQUERO, A.; ROSIQUE, G.J.
Comunicación, ciudadanía y cambio social. Una agenda emergente para la enseñanza universitaria en España, Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia, *MADRID*, ESPAÑA, 2014.
- CAMINADA, D.; PONT, C.; LUÍS, R.; SANMARTI, J.M.
El periodismo en la Transición en España II: diarios nacidos después de la muerte de Franco, XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), *BARCELONA*, ESPAÑA, 2014.
- CAMPOS, M.
Relatos de dictadura en/de festivales europeos de cine, Simposio Internacional Framing Dictatorship in Latin American Cinema = Encuadrando la dictadura en el cine latinoamericano, *Tübingen*, ALEMANIA, 2014.
- CAMPOS, M.
Cine nacional y programas formativos regionales de festivales europeos, Cicle de conferències Educació, Comunicació i Cultura: Plataformes audiovisuals a l'abast de l'educació per al desenvolupament, *PALMA DE MALLORCA*, ESPAÑA, 2014.
- CASCAJOSA, C.C.
"Sentadas en un rincón": audiencia femenina y televisión de los orígenes hasta el cambio democrático, Journée d'étude Le téléspectateur en Espagne: sujet et consommateur culturel de masse, *París*, FRANCIA, 2014.
- CASCAJOSA, C.C.
Blanca Álvarez: A Woman Pioneer in Spanish TV from the Origins to the Post Transition, The Second International Conference of the Women's Film and Television History Network: Doing Women's Film and Television History, *Norwich*, REINO UNIDO, 2014.
- CATALAN, D.J.
El mensaje periodístico en salud: la teoría del framing y la construcción de mensajes basados en la evidencia, VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La democracia no es un editorial: Patrones neoliberales en los medios de comunicación, *SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA*, ESPAÑA, 2014.
- CATALAN, D.J.; LOPEZ, A.
Periodismo especializado: Análisis de los contenidos sobre salud en prensa deportiva; en: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La democracia no es un editorial: Patrones neoliberales en los medios de comunicación, SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACION SOCIAL, , 2014.
- CERDAN, J.F.
Cinefilia, canon, territorio y generaciones en la historia del cine español, The Norman MacColl Symposium 2014: Canon, contra-canon y cinefilia: Historias del cine español en un contexto internacional, *Cambridge*, REINO UNIDO, 2014.
- CERDAN, J.F.
Cánones y contracánones del cine documental: alineamientos, incógnitas y (algunas) aportaciones a tener en cuenta., Seminario Internacional Pensar lo Real, *Bogotá*, COLOMBIA, 2014.
- CILLER, M. C.
New Approaches to Spanish Cinema of the Post-Transition, Film Series and Round Table: Rethinking Spanish Cinema of the Post-Transition, *Nueva York*, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, 2014.

- DIEZHANDINO, M. P.
Mujer y periodismo en España, XXIV Congreso Anual de la Asociación Internacional de Literatura y Cultura Femenina Hispánica , CUBA, 2014.
- DIEZHANDINO, M. P. ; ESTABLIER, H.; EZAMA, A.; RAMOS, M.D.
De las pioneras a Josefina Carabias: Emilia Pardo Bazán, Carmen de Burgos, Magda Donato, Artículo femenino singular: la mujer en la historia del columnismo español, MALAGA, ESPAÑA, 2014.
- EIROA, M.
Unlovable press, lovely press. The cases of Spain under Franco and Dominican Republic under Trujillo, The unlovable press. Conversations with Michael Schudson, Groningen, HOLANDA - PAISES BAJOS, 2014.
- EIROA, M.
De la Restauración a la implantación del Franquismo ¿La evolución al revés?, V Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo, LOGROÑO, ESPAÑA, 2014.
- EIROA, M.
Isabel Oyarzábal y el Lyceum Club: cultura, feminismo y política fuera de las aulas, V Jornadas "Memoria de mujer": Universitarias, SALAMANCA, ESPAÑA, 2014.
- EIROA, M.
Razones para la represión de género: los principios ideológicos del franquismo, Congreso Internacional Franquismo y represión: una perspectiva de género, MADRID, ESPAÑA, 2014.
- ELIAS, C. J.
The decline of Natural Sciences in the culture of Mass Media, Incubator Series. Universidad de Harvard, BOSTON, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, 2014.
- ELIAS, C. J.
Ciencia, medios de comunicación y divulgación periodística, Ciclos de conferencias de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Castilla-La Mancha, ALBACETE, ESPAÑA, 2014.
- FERNANDEZ RODRIGUEZ, M.
Shadows in Motion: Minor Cinema Practices of Latin American Filmmakers in Spain in the 2000s, Conference of The Society of Cinema and Media Studies, Seattle, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, 2014.
- FERNANDEZ RODRIGUEZ, M.
Transnational Memories in Recent Spanish Documentaries, Memory of the Move; Theory and Methodology of Memory and Migration, Budapest, HUNGRÍA, 2014.
- FERNANDEZ-BEAUMONT, J. ; MAESTRO, L.; GARCIA, J.V.
Los condicionantes del sector publicitario en los nuevos modelos de negocio de la prensa.; en: IV Congreso Internacional de la AE-IC: Espacios de comunicación, , 2014.
- GALAN, F.J.
Los beneficios, en el modelo de negocio de las empresas periodísticas del siglo XXI; en: Universidad, investigación y periodismo digital, Asociación de Periodistas de Aragón, , 2014.
- GALAN, F.J.
Crisis y modelo de futuro de la profesión periodística, según los periodistas, XX Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP), BARCELONA, ESPAÑA, 2014.

- GALLEGO, J.I.
Radio y diversidad musical en España. La variedad frente al mercado, IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), *BILBAO, ESPAÑA*, 2014.
- GALLEGO, J.I.; SEGOVIA, A.I.
Good practices for the protection and promotion of the audiovisual diversity, 5th European Communication Conference - ECREA 2014, *Lisboa, PORTUGAL*, 2014.
- GARCIA, J.V.; PÉREZ, M.J.; ALCOLEA, G.
Las consecuencias de la formación del duopolio televisivo de Mediaset España y Atresmedia; en: IV Congreso Internacional de la AE-IC: Espacios de comunicación, 2014.
- GARCIA, J.V.; ROSIQUE, G.J.; ALCOLEA, G.
La adquisición de derechos de retransmisión deportiva en TVE y las cadenas generalistas: entre las políticas de interés general" y la consecución de mayores audiencias televisivas; en: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La democracia no es un editorial: patrones neoliberales en los medios de comunicación, 2014.
- GARCIA LÓPEZ, S.
La dimensión crítica de la melancolía: imágenes de víctimas e indignados en el documental contemporáneo, II Jornadas de Investigación: La víctima: Conceptualización y representaciones. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Universitat Jaume I de Castellón, *CASTELLON DE LA PLANA, ESPAÑA*, 2014.
- GARCIA LÓPEZ, S.
Creative Memory, Creative Documentaries: The Power of Imagination in the Figuration of the Real, TiMeDoc Symposium 2014, *PAMPLONA, ESPAÑA*, 2014.
- GARCIA LÓPEZ, S.
The "moral and political objections" of the Spanish National Board of Censorship regarding The lost city (La ciudad perdida / Terroristi a Madrid, Margarita Alexandre and Rafael Torrecilla, 1954), XII MAGIS Gorizia - International Film Studies Spring School, *Gorizia, ITALIA*, 2014.
- GARCIA LÓPEZ, S.
Margarita Alexandre, una outsider en el canon del cine español. El caso de 'La ciudad perdida' (M. Alexandre y R. Torrecilla, 1954), The Norman MacColl Symposium 2014 in Spanish Cinema in honour of Román Gubern: "Canon, contra-canon y cinefilia: Historias del cine español en un contexto internacional", *Cambridge, REINO UNIDO*, 2014.
- GIL, E.; UTRAY, F.
Lengua de signos en la televisión estatal en España, AMADIS 2014. VII Congreso de Accesibilidad a los Medios Audiovisuales para Personas con Discapacidad, *MADRID, ESPAÑA*, 2014.
- GIMERÀ, J.A.; CAMPOS, F.; BARRANQUERO, A.
Análisis y problemática de los medios de proximidad, VI Congreso Internacional Radiotelevisión autonómica, local y comunitaria. La comunicación de proximidad amenazada, *BILBAO, ESPAÑA*, 2014.
- GONZALEZ, P.
Adolescentes y redes sociales: educación y competencia mediática para un consumo saludable, Congreso por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia. Hacia una Nueva Gramática de los Derechos Humanos en Tamaulipas, *Ciudad Victoria, Tamaulipas, MEXICO*, 2014.

- GONZALEZ, P.
Radiografía por Comunidades Autónomas de la blogosfera de los jóvenes universitarios españoles, Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2014), MADRID, ESPAÑA, 2014.
- GONZALEZ, P.
Redes sociales y entornos de socialización, V Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información, ZARAGOZA, ESPAÑA, 2014.
- GONZALEZ, P.; MARTA, C.; REDONDO, M.
Participación juvenil en la construcción de la blogosfera; en: k+e komunikazio eremuak = espacios de comunicación. AE-IC Bilbao 2014, AE-IC Asociación Española de Investigación de la Comunicación, , 2014.
- GOYANES, M.
The value of proximity: examining the willingness to pay for online local news; en: Universidad, investigación y periodismo digital, Asociación de Periodistas de Aragón, , 2014.
- GOYANES, M.
Influence of Customer Habits on Willingness to Pay for Online News: the Moderating Role of Perception of Value and News Interest , European Media Management Association, EMMA Conference 2014, Tallín, ESTONIA, 2014.
- HERRERO, E.
La fiabilidad de las redes sociales, un asunto pendiente en el ámbito periodístico, IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC): "Espacios de la Comunicación", BILBAO, ESPAÑA, 2014.
- IMBERT, G.
Violencias simbólicas, lúdicas y juegos con la identidad en la posttelevisión, Voces y Derechos, Primer Aniversario de una Ley Ciudadana, Cuenca, ECUADOR, 2014.
- IMBERT, G.
Violencias simbólicas, lúdicas y juegos con la identidad en la posttelevisión, Conversatorio Ciudadanía, imaginarios sociales y derecho a la comunicación, Quito, ECUADOR, 2014.
- IMBERT, G.
Cine quinqué, imaginarios sociales e identidades de género, La TRansición en el cine. El cine en la Transición, MADRID, ESPAÑA, 2014.
- IMBERT, G.
Mesa redonda "La televisión como laboratorio de lo sensible: una nueva demanda de realidad"., Encuentros sobre "El nuevo rol regulatorio del Estado en la Sociedad de la Información" [IV Cumbre PRAI], Bogotá, COLOMBIA, 2014.
- IMBERT, G.
La evolución del modelo televisivo: nuevos formatos audiovisuales, Encuentros sobre "El nuevo rol regulatorio del Estado en la Sociedad de la Información" [IV Cumbre PRAI], Bogotá, COLOMBIA, 2014.
- LIMON, N.
Postfotoperiodismo. Límites a la manipulación informativa desde la postproducción digital de la imagen, Ojos que no ven... Amenazas y fortalezas del fotoperiodismo. , SEVILLA, ESPAÑA, 2014.

- LIMON, N.
Union is strength. An approach to the photocollective in Spain 2000-2013, Helsinki Photomedia Conference 2014. Helsinki Photography Research Conference (2nd. Helsinki. 2014), *Helsinki, FINLANDIA*, 2014.
- LUENGO, M.
The Game Is not Over! The Journalistic Storytelling of the Contemporary Democratic Role of El País, The Unlovable Press Conference, *Groningen, PAISES BAJOS*, 2014.
- LUENGO, M.
El relato periodístico sobre el papel democrático de El País en el contexto de cambios traumáticos, XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), *BARCELONA, ESPAÑA*, 2014.
- LUENGO, M.
Fears of Digital Desecration: Symbolizing the Collapse of Journalism in America and in Europe, The Crisis of Journalism Reconsidered, STI Experts Meeting, *BARCELONA, ESPAÑA*, 2014.
- LUÍS, R.; SANMARTI, J.M.; PONT, C.
Editorial analysis of the New Press during the Spanish democratic Transition: Diario 16 and El País (1976-1978), 5th European Communication Conference (ECCREA), *Lisboa, PORTUGAL*, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.
Percepción de la necesidad de implantar un específico estándar ético para la sostenibilidad ética de la empresa periodística, IV Congreso Internacional de la AE-IC. "Espacios de comunicación", *BILBAO, ESPAÑA*, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.
El síndrome Amecania: fotoperiodismo, conflicto e infancia, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia, *MADRID, ESPAÑA*, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.
Desafíos éticos del reportaje y el documental transmedia, Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de Comunicación Iberoamericana (SEECI): Prospectiva en innovación y docencia universitaria, *ESPAÑA*, 2014.
- MACIÁ-BARBER, C.; GALVÁN, M.A.
Conflicto armada e imagen del menor en la prensa española: usos y abusos, IV Congreso Internacional de la AE-IC. "Espacios de comunicación", *BILBAO, ESPAÑA*, 2014.
- MARÍA TRINIDAD GARCÍA LEIVA
La Convención de la UNESCO sobre diversidad y las políticas de comunicación y cultura de proximidad, IV Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco. La Comunicación de Proximidad Amenazada: Radiotelevisión autonómica, local y comunitaria, *BILBAO, ESPAÑA*, 2014.
- MARTÍNEZ, J.A.; SANCHEZ, J. C.
Taller sobre la Historia de la edición, el libro y la lectura (coordinación), XII Congreso de Historia Contemporánea: Pensar con la Historia desde el Siglo XXI, *MADRID, ESPAÑA*, 2014.
- MARTINEZ, N.; CASCAJOSA, C.C.
Justicia para todos: la nueva España democrática en "Turno de oficio" (TVE2 1986-1987), 9e Congrès International du Grimh: Image et violence, *Lyon, FRANCIA*, 2014.

- MEDA, M.; BARRANQUERO, A.
Rádios comunitarias en red. El tercer sector de la comunicación y las movilizaciones ciudadanas en España desde 2011; en: Actas IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014, Bilbao, Espacios de la Comunicación, AE-IC, , 2014.
- MELERO, J.A.
Activismo LGTB en la prensa cinematográfica de la transición tardía (1979-1983); en: I Coloquio Internacional Haciendo Historia: Género y Transición Política "Transiciones en marcha", UNIVERSIDAD DE ALICANTE, , 2014.
- MELERO, J.A.
Performing Sex in the Spanish Erotic Films of the 1980s, 2014 SCSM. Society for Cinema and Media Studies Conference, *Seattle*, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, 2014.
- PALACIO, J.M.
Madrid en el cine en tres ejes, Coloquio Internacional "Imaginarios Cinematográficos Urbanos: Otras visiones de Madrid", *París*, FRANCIA, 2014.
- PALACIO, J.M.
El cine y la televisión en la España de la post-transición, Film series and round table: rethinking spanish cinema, *NEW YORK*, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, 2014.
- PALACIO, J.M.
El nacimiento y primer desarrollo de la televisión en España, X Jornadas Internacionales de Historia y Cine: Origen e implantación de la televisión en Europa, *MADRID*, ESPAÑA, 2014.
- PRIETO, X.A.
El papel de la mujer en la escritura cinematográfica estatal de los cines menores (cine militante, cine marginal y de vanguardia) durante la década de los setenta hasta principios de los ochenta, Atelier Arts visuels du CRIMIC, *París*, FRANCIA, 2014.
- PRIETO, X.A.
Debates y prácticas alrededor del concepto de cine underground en el Estado español, 45th Annual Meeting of the Association for Spanish and Portuguese Historical Studies, *Modena*, ITALIA, 2014.
- PRIETO, X.A.
Activismo y medios audiovisuales: de la lucha antifranquista al 15M, El somni del herois (El sueño de los héroes), *París*, FRANCIA, 2014.
- PRIETO, X.A.
Lecturas y ausencias. Cines menores y mujer en la España del cambio político; en: II International Conference Gender and Communication. Conference Proceeding, DYKINSON, S.L., , 2014.
- PRIETO, X.A.
La ciudad es nuestra, Coloquio Internacional "Imaginarios Cinematográficos Urbanos: Otras visiones de Madrid", *París*, FRANCIA, 2014.
- PRIETO, X.A.
Recherche et axes des Centres participants, 6 Rencontre sur la Transition Espagnole au Collège d'Espagne de Paris, *París*, FRANCIA, 2014.

- RAMÓN, M.; PANIAGUA, P.; SANMARTI, J.M.
El entorno digital y el oficio del historiador, XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea "Pensar con la Historia desde el siglo XXI, MADRID, ESPAÑA, 2014.
- RODRIGUEZ, V.
Cartografías de Madrid en la Post-Transición: Géneros, Huellas del Franquismo y Valores Democráticos, Visions Cinematográfiques de Madrid, París, FRANCIA, 2014.
- ROSIQUE, G.J.
La participación ciudadana en el documental colaborativo: hacia nuevas narrativas audiovisuales, VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, SAN CRISTOBAL DE LA LAGUNA, ESPAÑA, 2014.
- ROSIQUE, G.J.
La enseñanza de Grado en Comunicación, desarrollo y cambio Social, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy, MADRID, ESPAÑA, 2014.
- SAINZ DE BARANDA, C.
Deportes en la prensa deportiva: ¿una cuestión de género?; en: II International Conference Gender and Communication. Conference Proceeding, DYKINSON, S.L., , 2014.
- SAINZ DE BARANDA, C.; HERRERO, E.; LOPEZ, D.S.
Nuevas formas docentes: una experiencia con alumnos de televisión informativa, Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014), MADRID, ESPAÑA, 2014.
- SANCHEZ, J. C.
Soñía Casanova corresponsal de guerra, la mirada de una mujer, La guerra de papel (Literatura y testimonio en la crisis de la Primera Guerra Mundial) = La guerra di carta (Letteratura e testimonianze sulla crisi della Prima Guerra Mondiale), Torino, ITALIA, 2014.
- SANCHEZ, J. C.
L'Espagne Républicaine, 1945-1949: un periódico republicano y español en el exilio, La Cultura Escrita del Exilio Español, ALCALA DE HENARES, ESPAÑA, 2014.
- SANDOVAL, M. T.
Innovación en la formación de periodistas digitales: Comunicación y participación ciudadana en la red; en: Periodística y web 2.0, CEU SEK ,S.A., , 2014.
- SOTELO, J.; CALVO, E.; LOPEZ, V.
Bases para la comprensión y gestión del marketing en plataformas 2.0; en: Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, FRAGUA DE PUBLICACIONES, , 2014.
- ZAHEDI, F.
Reflexiones sobre la representación femenina en el cine iraní, Congreso Internacional Universitario sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014), MADRID, ESPAÑA, 2014.

Actividades de formación y movilidad de personal investigador

Estancias en otros centros

- **CONCEPCION CARMEN CASCAJOSA VIRINO**
Título: Estancia realizada con una beca del Programa Becas Iberoamérica Jóvenes Profesores Investigadores de Santander Universidades.
Centro Externo: Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil
País: BRASIL
Duración: 17/07/2014 a 17/09/2014.
- **DANIEL JESUS CATALAN MATAMOROS**
Título: Estancia
Centro Externo: Universidad de Tromso
País: NORUEGA
Duración: 01/08/2014 a 31/08/2014.
- **MANUEL GOYANES MARTINEZ**
Título: JONKIPING INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
Centro Externo: MEDIA MANAGEMENT AND TRANSFORMATION CENTER
País: SUECIA
Duración: 01/01/2014 a 27/01/2014.
- **MIGUEL ANGEL DEL ARCO BRAVO**
Título: Estancia en la Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo iberoamericano (FNPI)
Centro Externo: Fundación Gabriel García Márquez
País: COLOMBIA
Duración: 30/04/2014 a 31/07/2014.
- **MINERVA CAMPOS RABADAN**
Título: Movilidad Internacional como Profesora en formación predoctoral. Universiteit van Amsterdam ASCA (Amsterdam School for Cultural Analysis) Faculty of Humanities.
Centro Externo: Universiteit van Amsterdam
País: HOLANDA - PAISES BAJOS
Duración: 01/09/2014 a 31/12/2014.
- **XOSE ANTONIO PRIETO SOUTO**
Título: Estancia en Paris IV-Sorbonne, en el CRIMIC.
Centro Externo: Paris IV-Sorbonne, en el CRIMIC
País: FRANCIA
Duración: 10/03/2014 a 10/06/2014.